

<https://www.vanityfair.fr/mode/story/la-nouvelle-poule-aux-oeufs-dor-de-la-mode-est-un-chien/10325>

# VANITY FAIR



## La nouvelle poule aux œufs d'or de la mode est un chien

Internet a fait du chat son roi, qu'à cela ne tienne, la mode s'approprie désormais le chien. Star des podiums, mannequin-vedette des magazines sur papier glacé, chouchou des marques... L'espèce canine a la cote.

Le chien fait vendre certes, mais surtout, le chien fait acheter. En plus d'être devenu la coqueluche de la mode, ce dernier est désormais un influenceur digne d'être habillé par les plus grands. Dont la maison de cachemires **Eric Bompard**, qui vient de lancer six modèles de pull pour chien permettant à ses client.e.s de s'assortir à son compagnon à quatre pattes (comptez entre 95 ou 175 euros en fonction du modèle).

Idem du côté de l'hôtellerie : cet automne, le célèbre établissement new-yorkais **Mark Hôtel** a en effet choisi de s'associer avec **Poldo Dog Couture**, une

griffe italienne spécialisée dans les vêtements pour animaux de compagnie. Au programme, un bomber et un imperméable, respectivement nommés *Milano* et *Trieste*, déclinés spécialement dans les couleurs de l'hôtel (orange et marine) et proposés pour la modique somme de 200 euros. La vie de chien n'a jamais été aussi belle.

